



TOUT SAVOIR SUR LA MESURE D'AUDIENCE TV

Objectifs

Cette formation vise à renforcer la connaissance de la mesure d'audience TV des professionnels et à les rendre confiants dans l'utilisation des résultats d'audience TV. De la conception de la méthodologie à la production des résultats en passant par les contrôles menés par le CESP, la formation permettra aux participants de maîtriser les conventions, les spécificités mais aussi les évolutions de cette mesure d'audience.

NOS STAGIAIRES PARLENT DE NOS FORMATIONS

« Des formateurs experts média qui ont su transmettre leur savoir. »

Malak Zid
Chargée d'études
qualitatives Marketing

T F I
· · ·
P U B

1. COMPÉTENCES VISÉES

Comprendre la méthodologie de la mesure d'audience TV et ses évolutions

Savoir interpréter les résultats en connaissant les forces et les limites de cette mesure

Connaitre ses évolutions actuelles : extension de la mesure France entière et mesure 4 écrans

Savoir comment les plateformes sont mesurées aujourd'hui et le seront demain

2. PRÉ-REQUIS ET PUBLICS

Aucun prérequis n'est nécessaire pour assister à cette formation.

Toute personne souhaitant mieux comprendre la mesure d'audience TV, mettre à jour ou valider ses connaissances de cette mesure.

Responsable études en régie, dans un media ou en agence, responsable marketing en régie ou chez l'annonceur, chargé d'études médias.

3. CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Principaux constituants méthodologiques de la mesure TV : les outils de mesure, le panel à domicile, le panel audimétrique porté et leur fusion
- Conventions de la mesure TV et des principaux indicateurs
- Enjeux de la mesure et des perspectives d'évolution : intégration des plateformes, voies de retour, cross media...

4. MODALITÉS D'ORGANISATION ET DURÉE

Cette formation se déroule sur une journée avec un maximum de 8 participants de 9h à 13h. Les formations ont lieu au CESP, 55 rue Anatole France à Levallois (métro Anatole France ou Louise Michel). Un café d'accueil est proposé à l'arrivée des participants.

5. MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation s'adresse à un petit nombre de participants pour permettre à chacun de poser des questions et rendre la formation la plus interactive possible. Des outils pédagogiques tels que Klaxoon sont utilisés pour générer des interactions avec le formateur à différents moments de la formation afin d'impliquer les personnes formées et les faire participer activement, au-delà des questions, remarques ou témoignages qu'ils peuvent partager à l'oral. La formation comprend également une séquence « Atelier » pendant lesquelles les participants travaillent en binôme sur des résultats d'audience afin d'apporter une dimension encore plus opérationnelle à la formation.

6. MODALITÉS D'ÉVALUATION

A la fin de la formation, un quiz sur la mesure d'audience TV permet de valider l'acquisition des connaissances par les participants.

7. FORMATRICE

Cette formation est assurée par :

- Patricia Schultz, Directrice de Projets au CESP

Patricia a 28 ans d'expérience des grandes enquêtes et études médias (France 3, Ipsos, CSA) et travaille depuis octobre 2015 au CESP. Son expertise médias couvre la télévision et la presse.

8. DATES

30 mai 2025

En cas d'un nombre d'inscrits insuffisant ou de cas de force majeure, le CESP se réserve le droit de reporter la formation à une date ultérieure sans frais pour le participant inscrit.

Clôture des inscriptions une semaine avant la date de la formation.

Les Conditions Générales de Vente sont disponibles sur notre site : <https://www.cesp.org/cesp-academy/>

Pour toute demande d'information, veuillez contacter Jahida Bendikha au 01 40 89 63 61 ou jbendikha@cesp.org

Pour toute situation de handicap, veuillez contacter notre référent Handicap : Malika Ladouari au 01 40 89 63 62 ou mladouari@cesp.org