



TOUT SAVOIR SUR LA MESURE D'AUDIENCE DE RADIO

Objectifs

Cette formation vise à renforcer la connaissance des mesures d'audience de la radio des professionnels et à les rendre confiants dans l'utilisation des résultats d'audience radio. De la conception de la méthodologie à la production des résultats en passant par les contrôles menés par le CESP, la formation permettra aux participants de maîtriser les conventions et les spécificités mais aussi les évolutions de cette mesure d'audience.

NOS STAGIAIRES PARLENT DE NOS FORMATIONS

« Des formateurs experts média qui ont su transmettre leur savoir. »

Malak Zid
Chargée d'études
qualitatives Marketing

T F 1
.
P U B

1. COMPÉTENCES VISÉES

Comprendre la méthodologie de la mesure d'audience de la radio

Connaître les forces et les limites de la mesure

Savoir interpréter les indicateurs et les résultats

Identifier les enjeux de demain : mesure de l'audio digital et des podcasts

2. PRÉ-REQUIS ET PUBLICS

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour assister à cette formation.

Toute personne souhaitant mieux comprendre la mesure d'audience de la Radio, mettre à jour ou valider ses connaissances de ces mesures.

Responsable études en régie, dans un media ou en agence, responsable marketing en régie ou chez l'annonceur, chargé d'études médias.

3. CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Principes de la mesure d'audience du média Radio fondée sur une mesure déclarative et automatique à l'aide d'un panel
- Conventions, univers, échantillon, mode de recueil, étapes de production des résultats, contrôles du CESP et principaux indicateurs utilisés par le marché
- Enjeux et perspectives de mesure des nouveaux usages : écoute différée, podcast, web radio

4. MODALITÉS D'ORGANISATION ET DURÉE

Cette formation se déroule sur 4h avec un maximum de 8 participants de 9h à 13h. Les formations ont lieu au CESP, 55 rue Anatole France à Levallois (métro Anatole France ou Louise Michel). Un café d'accueil est proposé à l'arrivée des participants.

5. MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation s'adresse à un petit nombre de participants pour permettre à chacun de poser des questions et rendre la formation la plus interactive possible. Des outils pédagogiques tels que Klaxoon sont utilisés pour générer des interactions avec le formateur à différents moments de la formation afin d'impliquer les personnes formées et les faire participer activement, au-delà des questions, remarques ou témoignages qu'ils peuvent partager à l'oral. La formation comprend également une séquence « Atelier » pendant laquelle les participants travaillent en binôme sur des résultats d'audience afin d'apporter une dimension encore plus opérationnelle à la formation.

6. MODALITÉS D'ÉVALUATION

A la fin de la formation, un quiz sur la mesure d'audience radio permet de valider l'acquisition des connaissances par les participants.

7. FORMATEURS

Cette formation est assurée par deux personnes :

- Dany Péria, Directrice de Projets au CESP

Dany travaille au CESP depuis plus de 20 ans. Elle avait auparavant une expérience en institut (BVA, MV2) et au sein du service étude de La Cinquième (France 5). Experte des méthodologies de mesure d'audience, elle a en charge les mesures radio et internet.

8. DATES

13 mars 2025

En cas d'un nombre d'inscrits insuffisant ou de cas de force majeure, le CESP se réserve le droit de reporter la formation à une date ultérieure sans frais pour le participant inscrit.

Clôture des inscriptions une semaine avant la date de la formation.

Les Conditions Générales de Vente sont disponibles sur notre site : <https://www.cesp.org/cesp-academy/>

Pour toute demande d'information, veuillez contacter Jahida Bendikha au 01 40 89 63 61 ou jbendikha@cesp.org

Pour toute situation de handicap, veuillez contacter notre référent Handicap : Malika Ladouari au 01 40 89 63 62 ou mladouari@cesp.org