



COMPRENDRE ET MESURER L'ATTENTION A LA PUBLICITE

Objectif Dans un contexte où l'attention portée à la publicité est devenue un sujet de préoccupation important des annonceurs, cette formation fait le point sur ce qu'il faut savoir sur l'attention que ce soit pour choisir et utiliser des outils de mesure, échanger avec les partenaires proposant des mesures de l'attention ou savoir interpréter les résultats produits.

1. COMPÉTENCES VISÉES

Connaître la définition de l'attention et les fondements académiques des mécanismes d'attention

Appréhender les différentes formes d'attention à la publicité (top down, bottom up...).

Maîtriser les différentes méthodologies de mesure de l'attention (eye tracking, analyse des signaux digitaux...), leurs avantages et leurs limites

Comprendre le lien entre attention et efficacité publicitaire

2. PRE-REQUIS ET PUBLICS

Aucun prérequis n'est nécessaire pour s'inscrire et participer à cette formation.

Toute personne souhaitant mieux développer ses connaissances sur l'attention et comprendre les mesures d'attention à la publicité présentes sur le marché.

Annonces, régies, éditeurs et agences médias

3. CONTENU PÉDAGOGIQUE

L'ATTENTION, UN SUJET DEVENU ESSENTIEL

Les enjeux

Les initiatives en France et à l'international

Définitions

LES ENSEIGNEMENTS DU MONDE ACADEMIQUE

William James

Donald Broadbent

Desimore et Duncan

Herbert Simon

Connor

Karen Nelson-Field

COMMENT MESURER L'ATTENTION

Observations biométriques comportementales (eye tracking...)

Enquêtes

Signaux site ou ad centric

ATTENTION ET EFFICACITE

Les liens entre attention à la publicité et efficacité

Etudes de cas

4. MODALITÉS D'ORGANISATION ET DURÉE

Cette formation se déroule sur une demi-journée, de 9h à 13h, avec un maximum de 8 participants. Les formations ont lieu au CESP, 55 rue Anatole France à Levallois (métro

Anatole France ou Louise Michel). Un café d'accueil est proposé à l'arrivée des participants.

5. MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation s'adresse à un petit nombre de participants pour permettre à chacun de poser des questions et rendre la formation la plus interactive possible. Des outils pédagogiques sont utilisés pour générer des interactions avec le formateur à différents moments de la formation afin d'impliquer les personnes formées et les faire participer activement, au-delà des questions, remarques ou témoignages qu'ils peuvent partager à l'oral. La formation comprend également deux séquences « Atelier » pendant lesquelles les participants travaillent sur des expériences ou cas concrets afin d'apporter une dimension encore plus opérationnelle à la formation.

6. MODALITÉS D'ÉVALUATION

A la fin de la formation, un quiz sur l'attention permet de valider l'acquisition des connaissances par les participants (correction collaborative)

7. FORMATEURS

Cette formation est assurée par deux personnes :

- Patricia Schultz, Directrice de Projets au CESP

Patricia a 28 ans d'expérience des grandes enquêtes et études médias (France 3, Ipsos, CSA) et travaille depuis octobre 2015 au CESP. Son expertise médias couvre la télévision, la presse et la communication extérieure. Co-auteurice du livre blanc IREPxCESP sur l'attention à la publicité, elle a acquis une solide connaissance des mesures de l'attention.

- Valérie Morrisson, Directrice Générale

Valérie a 34 ans d'expérience dans les études marketing et la communication, acquises en institut dans le groupe Kantar dans différents postes à Paris et à Londres.

Avant de rejoindre le CESP en janvier 2015, elle était Directrice Générale adjointe de TNS Sofres, en charge de la practice Marque & Communication.

Valérie a activement contribué au livre blanc IREPxCESP sur l'attention à la publicité et l'a relayé à l'international.

8. DATES

13 juin 2025

28 novembre 2025

En cas d'un nombre d'inscrits insuffisant ou de cas de force majeure, le CESP se réserve le droit de reporter la formation à une date ultérieure sans frais pour le participant inscrit.

Clôture des inscriptions une semaine avant la date de la formation.

Les Conditions Générales de Vente sont disponibles sur notre site : <https://www.cesp.org/cesp-academy/>

Pour toute information, veuillez contacter : Jahida Bendikha au 01 40 89 63 51 ou jbendikha@cesp.org.

Pour toute situation de handicap, veuillez contacter notre référent Handicap : Malika Ladouari au 01 40 89 63 62 ou mladouari@cesp.org.