



## PUBLICATION DE L'AUDIT ANNUEL DE CINEXPERT, ÉTUDE D'AUDIENCE DU CINÉMA

**Le CESP a mis à disposition de ses adhérents l'audit de l'étude d'audience hebdomadaire du cinéma, réalisée par Vertigo. Le CESP relève des améliorations apportées à l'étude faisant suite aux recommandations de son Comité Scientifique. Il recommande cependant la mise en place de changements méthodologiques nécessaires pour améliorer la fiabilité des résultats.**

L'étude hebdomadaire du dispositif CinExpert de Vertigo, étude de référence du cinéma conduite auprès d'individus internautes à l'aide d'un access panel, permet la qualification du profil du public du cinéma et des films chaque semaine, en fonction des différentes sorties en salles.

Le CESP considère que la méthodologie de cette étude répond à la complexité de qualifier l'audience du cinéma, un média caractérisé par une couverture hebdomadaire limitée et des variations dans les profils des spectateurs au gré des semaines. Le Comité Scientifique considère également comme satisfaisante la mise en place de changements méthodologiques faisant suite au précédent audit, parmi lesquels l'évolution du redressement de l'étude ainsi que la mise en place de seuils d'observations minimum pour l'exploitation des résultats de l'étude.

Cependant, le CESP recommande des changements afin de remédier aux réserves suivantes :

- La phase de préqualification ne permet pas de fournir une structure théorique fidèle des individus ayant fréquenté le cinéma au cours des sept derniers jours.
- Les écarts constatés entre les structures théoriques et les structures observées, constatés lors des différentes phases de l'étude, sont importants dans le cadre d'une étude d'audience.

Le CESP conduira en 2025 l'audit de l'étude de cadrage annuelle du dispositif CinExpert de Vertigo. Cette étude, conduite par téléphone, permet de connaître la pénétration du média cinéma, la structure du public et les habitudes de fréquentation cinéma du public de l'année N-1.

### À PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Etude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma. Il assure également des missions de certification, de conseil et de formation en France et à l'international.

Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble.

Tiers de confiance reconnu, au service du marché de la communication, le CESP a pour mission de garantir l'équité des mesures et d'objectiver la valeur des investissements.

## À PROPOS DE L'INSTITUT VERTIGO

Vertigo est un Institut d'études spécialisé dans la recherche marketing pour le marché des loisirs. Pour mieux comprendre les comportements de consommation de loisirs, Vertigo fournit aussi bien des analyses transversales dites « cross loisirs » que sectorielles.

La société est notamment devenue la référence des études marketing dédiées au marché du cinéma en France. Elle réalise, entre autres, l'étude d'audience de référence du cinéma pour le compte du Marché Publicitaire.

Vertigo intervient aussi aux Etats-Unis, au Royaume Uni, en Italie et en Belgique. Elle est le premier institut au monde à fournir des données hebdomadaires sur l'évolution du profil des spectateurs de cinéma et des films en salles. Ses bases de données lui permettent de conseiller objectivement les salles de cinéma sur leur stratégie commerciale et de communication, les producteurs et les distributeurs de films pour que leurs longs métrages trouvent plus efficacement leur(s) public(s).

### ESPACE CINÉMA :

<https://www.cesp.org/wp-content/uploads/Audit-du-dispositif-hebdomadaire-CinExpert-2023-2024-Synthese.pdf>

RENDEZ-VOUS SUR [WWW.CESP.ORG](http://WWW.CESP.ORG) ET



CONTACT PRESSE : [jbendikha@cesp.org](mailto:jbendikha@cesp.org)