

## **SMART TRAFFIK, SOLUTION DE MESURE ET D'ATTRIBUTION OMNICANALE EN DRIVE TO STORE, AUDITEE PAR LE CESP**

**Paris, le 3 octobre 2024** – Smart Traffik dispose d'une solution de mesure d'impact publicitaire multitouch, s'appuyant sur la construction d'identifiants uniques et sur des balises propriétaires déployées en points de vente.

Cette solution a été auditée par le CESP sur le premier semestre 2024, ce qui comprend la revue de la documentation, des tests techniques et un test unitaire terrain réalisé avec un smartphone. L'audit exclut à ce jour les balises physiques.

Parmi les points positifs relevés par le CESP :

- Le principe d'utiliser un graph ID propriétaire (identifiants uniques modélisés) pour réaliser une mesure pluri-médias avec des performances dédoublées (attribution marketing).
- Les différentes étapes de pré-traitement des données et de simplification afin de construire une base d'identifiants uniques qui réponde à des contraintes de production.
- La mise en place de capteurs au sein des magasins pour caler les volumes de visites.

Le CESP formule quelques recommandations qui vont dans le sens de la pédagogie et de la fiabilisation des calculs des performances des campagnes.

Il recommande à Smart Traffik d'informer ses clients sur la méthode d'attribution des visites aux points de vente qui repose sur la détection d'au moins un point de géolocalisation en magasin, et de s'assurer de l'homogénéité entre les groupes cible/contrôle lors des mesures de performances selon des variables les plus explicatives possibles des visites en point de vente.

### ***Olivier Daufresne (CESP)***

« Smart Traffik rejoint la liste des solutions leaders de la mesure de l'impact Drive to Store auditées par le CESP. Leur démarche répond pleinement à la demande de fiabilité et de transparence exprimée par les annonceurs et les agences. »

### ***Laurent Simonin (Smart Traffik)***

"Smart Traffik ambitionne de devenir une référence de la mesure d'efficacité des investissements de tous les médias et à ce titre elle se devait de faire auditer sa solution oKube par le CESP, organisme de référence sur le marché. Forte de cette première étape, Smart Traffik souhaite maintenant contribuer, grâce à l'expertise du CESP, à l'élaboration d'un protocole de mesure pour structurer un marché en plein essor."

### **À PROPOS DU CESP**

Le CESP (Centre d'Etude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma. Il assure également des missions de certification, de conseil et de formation en France et à l'international

Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble.

Tiers de confiance reconnu, au service du marché de la communication, le CESP a pour mission de garantir l'équité des mesures et d'objectiver la valeur des investissements.

## À PROPOS DE SMART TRAFFIK

Smart Traffik conçoit, développe et commercialise auprès des enseignes, des marques et de l'Adtech des solutions technologiques de génération de leads qualifiés en points de vente et de mesure de la performance des investissements médias drive-to-store. Présente en France (Paris, Lyon) et aux USA (Chicago), la société compte 40 collaborateurs et travaille pour 120 enseignes et marques. Smart Traffik a rejoint le Groupe Dékuple, groupe expert en data-marketing cross-canal fin 2022. [www.smart-traffik.io](http://www.smart-traffik.io)

**Contact Smart Traffik : Laurent Simonin (lsimonin@smart-traffik.io)**  
**Contact CESP : Olivier Daufresne (odaufresne@cesp.org)**