

## KAIROS FIRE, SOLUTION DE MESURE DE L'IMPACT DRIVE TO STORE, AUDITEE PAR LE CESP

**Paris, le 10 juillet 2024** – Kairos Fire propose une solution de mesure de l'impact des campagnes publicitaires sur le trafic en magasin, remonté à partir de balises propriétaires installées en points de vente.

La solution auditée par le CESP se concentre sur la mesure de l'impact des campagnes Drive to Store activées sur des smartphones. Cet audit a été réalisé selon le périmètre Right Performance. L'audit s'est déroulé sur le premier semestre 2024 et a consisté en la revue de la documentation ainsi qu'en la réalisation de calculs dans un environnement technique dédié, sur la base de données de campagnes réelles. Il exclut, à ce jour, l'audit des balises propriétaires installées en point de vente.

Le CESP atteste notamment de la conformité des mesures des visiteurs en magasin ainsi que de la méthodologie de calcul de l'uplift des visiteurs en magasin.

Le CESP formule des recommandations pour aider Kairos Fire à fiabiliser l'extrapolation en travaillant sur la représentativité de l'échantillon des individus mesurables.

Parmi les points positifs relevés par le CESP :

- La méthode de comptabilisation des visiteurs uniques en magasin.
- Les données de flux remontées correspondant à l'exploitation effective des magasins durant les jours ouvrés et durant les horaires d'ouverture.
- La méthodologie appliquée pour le calcul de l'uplift des visiteurs en magasin qui permet de réduire le biais engendré par l'hétérogénéité des groupes à comparer dans le cadre de campagnes digitales.

Le CESP recommande de poursuivre les travaux de recherche d'autres variables de contrôle afin de fiabiliser la ressemblance entre les groupes mesurables et non mesurables des campagnes digitales. Dans l'attente de ces travaux, le CESP recommande à Kairos Fire de communiquer à l'ensemble des utilisateurs le fait que la mesure est fondée uniquement sur des identifiants mesurables et d'en apporter une définition précise.

### ***Olivier Daufresne – Directeur Associé (CESP)***

« Je me réjouis de la communication des conclusions de l'audit d'un des leaders de la mesure de l'impact des campagnes Drive to Store. Kairos Fire a joué la transparence sur son approche méthodologique. Cette démarche est fortement attendue par les annonceurs et agences déployant des campagnes Drive to Store. »

### ***Pierre-Emmanuel Jan – Chief Operation Officer (Kairos Fire)***

« Nous sommes ravis que les travaux du CESP viennent confirmer la fiabilité de nos rapports de mesure, basés sur une donnée ultra précise collectée par des boîtiers en magasins. Cet audit récompense les efforts de notre équipe de data science, et affermit notre position de leader sur le marché, déjà établie par le déploiement de plus de 37 000 points de vente en France. »

#### **À PROPOS DU CESP**

Le CESP (Centre d'Etude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma. Il assure également des missions de certification, de conseil et de formation en France et à l'international

Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble. Tiers de confiance reconnu, au service du marché de la communication, le CESP a pour mission de garantir l'équité des mesures et d'objectiver la valeur des investissements.

#### **À PROPOS DE KAIROS FIRE**

Lancée en 2018, Kairos Fire est experte de la data de trafic en magasin et permet d'optimiser, puis de mesurer l'impact des campagnes médias sur le trafic en points de vente. Sa solution est basée sur la donnée la plus fiable du marché grâce à un réseau de balises déployées en magasins. Elle structure ces données de visite et permet à ses clients (annonceurs et agences), de mesurer et d'optimiser la performance de leurs campagnes médias. Kairos Fire propose l'offre la plus large du marché, intégrant les media on et offline, notamment la TV et l'affichage.

**Contact Kairos Fire : Pierre-Emmanuel Jan, Chief Operation Officer : [jan@kairosfire.com](mailto:jan@kairosfire.com)**

**Contact CESP : Olivier Daufresne, Directeur Associé du CESP : [odaufresne@cesp.org](mailto:odaufresne@cesp.org)**