



## MOBIMÉTRIE, NOUVELLE MESURE D'AUDIENCE DE LA COMMUNICATION EXTERIEURE AUDITÉE PAR LE CESP

Depuis 2018, le CESP a accompagné Mobimétrie dans le déploiement de sa nouvelle mesure d'audience de la communication extérieure. Les résultats ont été mis à disposition de l'industrie il y a quelques semaines et le CESP a partagé les conclusions de son audit le 21 mai.

Ce dispositif de mesure d'audience élaboré et déployé par Ipsos a été jugé innovant et audacieux par les membres du Comité Scientifique du CESP. L'architecture de la solution s'appuie, en effet, à la fois sur un panel de 17 000 individus pour lesquels Ipsos a collecté les déplacements automatiquement pendant au moins 7 jours, des modèles d'apprentissage et des données de flux externes. Face aux enjeux du marché, Ipsos a su apporter des réponses aux problématiques rencontrées.

L'audit du CESP adresse le dispositif de bout en bout, mais, compte tenu de sa complexité, il recommande des tests et des focus complémentaires afin de conforter la robustesse des résultats au regard du cahier des charges de la mesure.

Enfin, il recommande de mener des focus sur la qualité des sources de données externes et leur exploitation par Ipsos. Cette qualité a, en effet, un impact direct sur le dispositif de mesure d'audience.

### À PROPOS MOBIMÉTRIE

Mobimétrie est l'étude d'audience de référence de la Communication Extérieure.

Mobimétrie mesure les performances de chacune des 450 000 faces publicitaires (OOH et DOOH) des offres d'Affimext, Cadres Blancs, Cityz Media, Giraudy, JCDecaux, Métrobus, Phenix groupe et Philippe Védiaud Publicité, par semaine datée et jusqu'à la tranche horaire pour le DOOH.

Chaque trimestre, Mobimétrie délivre aux régies et aux agences media, au sein de son logiciel de mediaplanning Mobimetrics, les performances saisonnalisées des réseaux de Communication Extérieure, nationaux et locaux, présents sur le territoire métropolitain.

### À PROPOS CESP

Le CESP (Centre d'Etude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma. Il assure également des missions de certification, de conseil et de formation en France et à l'international

Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble.

Tiers de confiance reconnu, au service du marché de la communication, le CESP a pour mission de garantir l'équité des mesures et d'objectiver la valeur des investissements.

#### ESPACE COMMUNICATION EXTERIEURE :

<https://www.cesp.org/wp-content/uploads/Synthese-AUDIT-MOBIMETRIE-2024.pdf>

RENDEZ-VOUS SUR NOS RÉSEAUX ET SUR [WWW.CESP.ORG](http://WWW.CESP.ORG)

#### CONTACT

Jahida Bendikha [jbendikha@cesp.org](mailto:jbendikha@cesp.org)

