



Publication de l'audit OneNext 2023

L'étude ACPM OneNext est l'étude d'audience de la presse en France ayant pour objectif de mesurer et de qualifier l'audience des marques de presse, en intégrant tous les supports et tous les modes d'accès aux contenus. L'audit du CESP porte sur la réalisation de l'étude en 2023 et sur les résultats publiés au S1 2024.

Le Comité Scientifique du CESP tient à souligner la qualité de la conception du dispositif d'enquête OneNext et les efforts constants de l'institut Kantar, en charge de la réalisation de l'étude, pour maintenir et optimiser la qualité du terrain. En particulier, il considère que l'étude est satisfaisante en ce qui concerne la cohérence du dispositif avec ses objectifs de représentativité, la fiabilité du recueil des audiences des titres de presse papier, l'organisation efficace du terrain et le très bon travail des enquêteurs notamment sur les cibles Influence.

Le Comité Scientifique du CESP émet des réserves sur l'utilisation d'un access panel pour recruter des individus sans en avoir vérifié la qualité. Il souligne aussi le déficit de jeunes dans l'échantillon dans un contexte où il est de plus en plus difficile d'interroger cette cible sur l'ensemble des études d'audience, et encourage l'ACPM et Kantar à poursuivre leurs actions pour adapter le dispositif à des cibles jeunes. Enfin le Comité Scientifique du CESP note le fonctionnement insatisfaisant de la fusion OneNext Global et propose à l'ACPM et Médiamétrie (en charge de la réalisation de la fusion) plusieurs pistes pour améliorer la fusion et son système de validation.

Par ailleurs, le Comité Scientifique suggère au marché et à Kantar de faire auditer TGI, dans la mesure où ce dispositif est au cœur de OneNext Insight et d'autres usages médias.

Le CESP tient à mettre en exergue la coopération fructueuse avec l'ensemble des partenaires pendant le processus d'audit. L'ensemble des informations nécessaires a été partagé en toute transparence avec l'équipe du CESP.

À PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Etude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma. Il assure également des missions de certification, de conseil et de formation en France et à l'international.

Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble.

Tiers de confiance reconnu, au service du marché de la communication, le CESP a pour mission de garantir l'équité des mesures et d'objectiver la valeur des investissements.

ESPACE PRESSE :
<https://www.cesp.org/wp-content/uploads/AUDIT-OneNext-2023-synthese.pdf>

CONTACT PRESSE : jbendikha@cesp.org

RENDEZ-VOUS SUR www.cesp.org ET

