



LE CESP PUBLIE L'AUDIT DE LA MESURE AUDIENCE INTERNET GLOBAL

Le CESP observe que la méthodologie du dispositif s'est stabilisée et reste confrontée à des difficultés de mesure liées aux évolutions technologiques permanentes et croissantes de l'univers à étudier. La principale évolution est le changement d'étude de cadrage pour produire les populations théoriques d'internautes sur les différents écrans, avec le lancement d'une même étude pour le cadrage de la mesure d'audience de la télévision et de l'internet.

Le CESP a valorisé la qualité et les améliorations continues apportées au niveau du recrutement et de la gestion des trois panels du dispositif Internet Global. Cela contribue à la bonne participation des panélistes des panels Mobile et Tablette où en moyenne 93% ont participé à la production des résultats d'audience chaque mois en 2023. Le Comité Scientifique a toutefois maintenu sa recommandation faite depuis 2021 sur le recrutement via parrainage qui nuit à la représentativité des échantillons obtenus (effet « boule de neige »).

Le CESP a également salué les efforts de Médiamétrie pour détecter et pallier, dans la mesure du possible, les difficultés de mesure liées aux évolutions technologiques de l'univers à étudier. Toutefois, son Comité Scientifique a émis des réserves sur la mesure des applications avec la sécurisation de plus en plus forte des systèmes d'exploitation, en particulier iOS, qui gêne le fonctionnement du meter RealityMine et contraint ce dernier à avoir recours à des modélisations pour identifier la navigation des panélistes Mobile et Tablette. Il a souligné par ailleurs qu'une partie de la navigation https sur les ordinateurs n'a pas pu être remontée par le meter NetSight, et a recommandé la mise en place d'un suivi mensuel pour contrôler le nombre et le profil des panélistes concernés.

L'utilisation du Baromètre des Equipements comme nouvelle étude de cadrage pour produire les populations théoriques d'internautes sur les différents écrans a été considérée comme un point satisfaisant car elle a permis de calculer les effectifs théoriques sur un échantillon d'au moins deux fois la taille de chaque panel à redresser (recommandation du Comité Scientifique). En revanche, le CESP a émis des réserves sur la qualité de certaines données utilisées comme valeurs théoriques pour les redressements des Panels en raison des correctifs apportés aux résultats issus du Baromètre des Equipements.

Enfin, le CESP met en garde les utilisateurs sur l'exploitation des couvertures France entière pour les cibles non redressées en raison d'incohérences observées entre les couvertures France entière et Internet Global.

À PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Etude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma. Il assure également des missions de certification, de conseil et de formation en France et à l'international.

Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble.

Tiers de confiance reconnu, au service du marché de la communication, le CESP a pour mission de garantir l'équité des mesures et d'objectiviser la valeur des investissements.

ESPACE INTERNET : <https://www.cesp.org/wp-content/uploads/IG-Synthese-2023.pdf>

RENDEZ-VOUS SUR WWW.CESP.ORG ET



CONTACT

Jahida Bendikha jbendikha@cesp.org