



**CESP**

**AUDIT DE L'ETUDE HEBDOMADAIRE DE LA  
MESURE D'AUDIENGE DU CINEMA**

**SYNTHESE DE L'AUDIT**



**JUILLET 2023 - JUIN 2024**

# 1

## SYNTHESE

Le dispositif CinExpert est l'étude de référence de la mesure d'audience du cinéma. Celui-ci se décline en deux volets, une étude de cadrage annuelle et une étude d'audience hebdomadaire.

Le présent audit porte sur l'étude d'audience hebdomadaire, de juillet 2023 à juin 2024. Son périmètre comprend la méthodologie, la collecte des données, la qualité des échantillons, le traitement des informations recueillies et les résultats produits. Sont exclus du périmètre de cet audit les éléments suivants : le suivi du terrain d'enquête en temps réel, les remontées des entrées en salle, ainsi que la gestion et l'animation du panel Dynata.

Le CESP considère que la méthodologie de l'étude est adaptée au recueil de la mesure d'audience du cinéma, un média dont il souligne la spécificité, tant par sa couverture hebdomadaire limitée que par les différences de profil des spectateurs qu'il attire au gré des semaines, dues à la variété de sa programmation.

Le CESP relève néanmoins des aspects méthodologiques, détaillés ci-après, qu'il recommande d'améliorer pour garantir la fiabilité de l'étude.

### **Le CESP considère satisfaisants :**

- Le principe de la préqualification, qui permet en théorie d'identifier chaque semaine un volume conséquent d'individus éligibles à l'étude hebdomadaire, qui pourront qualifier 2 000 entrées cinéma par semaine.
- La mise en place de changements méthodologiques faisant suite à l'audit conduit par le CESP en 2021, et qui concernent l'adaptation du dispositif pour éviter le recours à des coefficients de correction, la mise en place d'un seuil minimum pour qu'un film soit redressé dans l'étude et la hausse du seuil minimum d'observations pour la publication du profil d'un film.

### **Le CESP émet des réserves concernant :**

- Le recueil de 2 000 entrées par semaine qui n'est pas systématiquement atteint, particulièrement lors des semaines comptabilisant plus de 3 millions d'entrées (engagement Vertigo).
- L'estimation du profil des spectateurs cinéma 7 derniers jours servant de théorique à l'étude, qui inclut des individus spectateurs cinéma 7 derniers jours n'ayant pas participé à la phase de recueil de la fréquentation du cinéma, dans la mesure où des décalages importants dans les réponses sur la fréquentation cinéma sont observés entre les deux phases de l'étude.
- Les écarts entre les structures théoriques et les structures observées, à la fois lors de la phase de préqualification et lors de la phase de recueil de la fréquentation du cinéma hebdomadaire.
- La définition de l'univers de l'enquête et ses variables de redressement sur un univers d'individus 3 ans et plus, internautes ou non. L'étude est réalisée sur deux périmètres : les entrées cinéma comptabilisées de manière census et la détermination des profils de ces entrées sur une base d'individus 3 ans et plus internautes.
- La non-communication par Dynata de la structure des panélistes actifs, au global et par source, sur plusieurs dates.
- L'absence de mention concernant l'univers internautes de l'étude lors des publications de résultats.

**Le CESP recommande les changements nécessaires suivants :**

- Garantir le nombre d'individus interrogés lors de chaque vague pour permettre la qualification d'un minimum de 2 000 entrées cinéma pour les semaines comptabilisant plus de 3 millions d'entrées.
- Exclure de l'estimation du profil des spectateurs cinéma 7 derniers jours les individus qui n'ont pas participé à la phase de recueil de la fréquentation cinéma.
- Investiguer une approche permettant d'améliorer l'alignement de la structure des répondants au regard de la structure théorique, afin d'améliorer la représentativité de l'échantillon.
- Conduire une étude permettant de déterminer les variables explicatives de la fréquentation du cinéma, tant pour confirmer la pertinence des variables utilisées que pour en tester de nouvelles, comme la taille d'agglomération.
- Redresser l'enquête hebdomadaire sur un univers d'individus 3 ans et plus internautes.
- Disposer d'informations plus précises concernant la structure des panélistes actifs de Dynata, au global et par source.
- Mentionner clairement dans les résultats que la population interrogée est une population d'internautes spectateurs 7 derniers jours et indiquer dans la méthodologie la part des spectateurs non interrogeables par ce dispositif.

**Le CESP suggère les améliorations suivantes :**

- Conduire des analyses permettant de comprendre les différences de déclaration de fréquentation du cinéma entre la phase de préqualification et la phase de recueil du profil des films. Le CESP suggère entre autres d'analyser les profils déclarant des informations différentes, d'interroger ces individus pour comprendre leurs réponses et de retravailler le questionnaire de préqualification.
- Disposer du nombre et du profil des individus dont la fréquentation cinéma 7 derniers jours a été retraitée par Dynata, pour mieux suivre la qualité de l'échantillon.
- Investiguer des pistes pour améliorer la précision du taux de spectateurs cinéma parmi les enfants, cette donnée étant essentielle dans la détermination du profil des spectateurs cinéma 7 derniers jours.
- Réfléchir à une évolution méthodologique permettant de redresser l'étude sur la semaine de fréquentation cinéma plutôt que sur la vague.
- Réfléchir à l'indexation des seuils de mise en ligne des films dans l'étude sur des parts de marché plutôt que sur un niveau d'entrées, pour une meilleure cohérence de ces règles sur les différentes semaines cinéma.

*Le Comité Scientifique,*

*Le 10 décembre 2024*

# 2

## TABLEAU DE SYNTHÈSE

	<b>Satisfaisant</b> Correspond aux bonnes pratiques	<b>Amélioration suggérée</b> Recommandation pour optimiser l'outil	<b>Changement nécessaire</b> Nécessité d'adapter l'outil pour correspondre aux bonnes pratiques
<b>Access panel Dynata</b>			
Caractéristiques de l'access panel Dynata	 Présence de contrôles qualité		 Disposer d'informations plus précises concernant la structure des panélistes actifs de Dynata, au global, par source et sur plusieurs dates
<b>Phase de préqualification et de détermination du profil spectateur 7 derniers jours</b>			
Phase de préqualification	 Le principe de la préqualification permet en théorie d'identifier chaque semaine un volume conséquent d'individus éligibles à l'étude hebdomadaire	 Disposer du nombre et du profil des individus dont la fréquentation cinéma 7 derniers jours a été retraitée par Dynata, pour mieux suivre la qualité de l'échantillon  Améliorer la précision du taux de spectateurs parmi les enfants  Être vigilant quant aux résultats de l'étude lors d'un changement méthodologique  Limiter les poids extrêmes	 Exclure de l'estimation du profil des spectateurs cinéma 7 derniers jours les individus qui n'ont pas participé à la phase de recueil de la fréquentation cinéma  Redresser l'enquête hebdomadaire sur un univers d'individus 3 ans et plus internautes  Améliorer l'alignement de la structure des répondants au regard de la structure théorique, en s'appuyant notamment sur le suivi du terrain réalisé par Dynata
<b>PHASE DE RECUEIL DE LA FREQUENTATION CINEMA 7 DERNIERS JOURS</b>			
Contenu du questionnaire et informations collectées	 Mise en place de règles permettant de limiter la sur-déclaration de films à forts niveaux d'entrées	 Mettre en place des règles permettant de normaliser au maximum les règles de mise en ligne des films	

		<p>Réfléchir à l'indexation des seuils de mise en ligne des films dans l'étude sur des parts de marché plutôt que sur un niveau d'entrées</p> <p>Mettre en place un suivi précis de la durée du questionnaire cinéma</p>	
Réalisation du terrain		<p></p> <p>Conduire des analyses permettant de comprendre les différences de déclaration de fréquentation du cinéma entre la phase de préqualification et la phase de recueil du profil des films</p> <p> limiter le nombre de participations par panéliste à une seule par an</p>	
Traitement des résultats	<p></p> <p>Adaptation du dispositif pour éviter le recours à des coefficients de correction</p> <p>Mise en place d'un seuil minimum d'observations pour qu'un film soit redressé dans l'étude</p>	<p></p> <p>Redresser l'étude sur la semaine de fréquentation cinéma plutôt que sur la vague</p> <p>Mettre en place des relances au sein du questionnaire plutôt que de supprimer les interviews</p> <p>Mettre en place un suivi précis des contrôles</p> <p> limiter les poids extrêmes</p>	<p></p> <p>Garantir un minimum de 2 000 entrées cinéma recueillies par semaine pour les semaines comptabilisant plus de 3 millions d'entrées</p> <p>Réduire les écarts entre les structures théoriques et les structures observées lors de la phase de qualification de la fréquentation cinéma</p> <p>Conduire une étude permettant de déterminer les variables explicatives de la fréquentation du cinéma</p>
Publication des résultats	<p></p> <p>Hausse du seuil minimum d'observations pour la publication d'un film</p>		<p></p> <p>Mentionner que la population interrogée est une population d'internautes et indiquer dans la méthodologie de l'étude la part des spectateurs non interrogeables par ce dispositif</p>

# 3

## CONTACTS

**Olivier DAUFRESNE**

Directeur associé

[odaufresne@cesp.org](mailto:odaufresne@cesp.org)

+ 33 1 40 89 63 70

+ 33 6 84 83 79 40

**Nicolas GUENNEC**

Responsable d'études

[nguennecc@cesp.org](mailto:nguennecc@cesp.org)

**Benjamin SAUGUES**

Data Analyst

[bsaugues@cesp.org](mailto:bsaugues@cesp.org)