

Drive-to-Trust :
7 membres d'Alliance Digitale certifiés
à l'issue de la 19^{ème} vague

alliance digitale dma France MMAF iab.

DRIVE-TO-TRUST VAGUE 19

7 membres Alliance Digitale obtiennent le label Drive-to-Trust pour leurs solutions mobiles drive-to-store

En partenariat avec :  

Obtiennent le label Right People



azerion solocal

Veepee | ad Connect w:dely

Le label Right People valide la qualité des données et des inventaires des solutions qui proposent et qualifient des segments d'audience issus des données de géolocalisation.

Obtiennent le label Right Place



azerion Azira locala

***SHOPFULLY Veepee | ad Connect w:dely**

Le label Right Place concerne les solutions diffusant des campagnes publicitaires locales et géolocalisées et certifie que le ciblage géographique ait été correctement réalisé lors de la campagne publicitaire.

À l'issue de la dix-neuvième vague de certification en garantie de conformité des solutions mobiles drive-to-store, 7 solutions confirment leur label Drive-to-Trust.

Sont aujourd'hui certifiés **Right People** :

- **Azerion**
- **Solocal**
- **Veepee**
- **Widely by Mobsuccess**



La certification Right People valide la qualité des solutions proposant des segments d'audience nécessaires à la valorisation des inventaires géolocalisés.

Sont aujourd'hui certifiés **Right Place** :

- **Azerion**
- **Azira**
- **Locala**
- **Shopfully**
- **Veepee**
- **Widely by Mobsuccess**



La certification Right Place concerne les solutions diffusant des campagnes publicitaires locales ou géolocalisées et certifie la qualité du ciblage géographique des campagnes publicitaires.

Les certifications sont attribuées par le CESP pour une période de 12 mois à compter de leur obtention et font l'objet de vagues de contrôles régulières sur l'année.

Drive-to-Trust se compose de 3 certifications

En souscrivant à Drive-to-Trust, les acteurs des solutions mobiles drive-to-store souhaitent garantir en toute transparence leur conformité aux engagements qu'ils prennent vis-à-vis de leurs clients. En parallèle des certifications Right People et Right Place, ils ont l'opportunité de souscrire à Right Performance, la certification de la mesure d'impact de la publicité mobile en magasin.



La certification **Right Performance** certifie les solutions qui proposent la mesure d'impact de la publicité mobile en magasin et permet d'identifier les solutions fondées sur une méthodologie robuste, transparente et alignée avec les standards de qualité définis par le Comité Scientifique du CESP.

En partenariat avec :

Obtenez la première garantie de conformité en certifiant vos solutions mobiles drive-to-store

INSCRIPTION
Jusqu'au 14/04/25
drivetotrust@mmaf.fr

- Le label Right People valide la qualité des données et des inventaires des solutions qui proposent et qualifient des segments d'audience issus des données de géolocalisation.
- Le label Right Place concerne les solutions diffusant des campagnes publicitaires locales et géolocalisées et certifie que le ciblage géographique ait été correctement réalisé lors de la campagne publicitaire.
- Le label Right Performance certifie les solutions qui proposent la mesure du trafic physique en point de vente.

La 20^{ème} vague de certification Drive-to-Trust est donc ouverte : les candidats peuvent postuler jusqu'au 14 avril 2025 à l'adresse drivetotrust@mmaf.fr. Le processus de certification commencera dans les jours qui suivront pour une annonce des nouvelles certifications Right People et Right Place le 3 juillet 2025.

Plus d'informations [ici](#).