

## Drive-to-Trust :


7 membres d'Alliance Digitale certifiés  
à l'issue de la 18<sup>ème</sup> vague




**DRIVE-TO-TRUST VAGUE 18**

7 membres Alliance Digitale obtiennent le label  
Drive-to-Trust pour leurs solutions mobiles drive-to-store

en partenariat avec




CESP

**Obtiennent le label Right People**









Le label Right People valide la qualité des données et des inventaires des solutions qui proposent et qualifient des segments d'audience issus des données de géolocalisation.

**Obtiennent le label Right Place**











Le label Right Place concerne les solutions diffusant des campagnes publicitaires locales et géolocalisées et certifie que le ciblage géographique ait été correctement réalisé lors de la campagne publicitaire.

À l'issue de la dix-huitième vague de certification en garantie de conformité des solutions mobiles drive-to-store, 7 solutions confirment leur label Drive-to-Trust.

Sont aujourd'hui certifiés **Right People** :

- **Adot**
- **Azerion**
- **Solocal**
- **Widely by Mobsuccess**



La certification Right People valide la qualité des solutions proposant des segments d'audience nécessaires à la valorisation des inventaires géolocalisés.

Sont aujourd'hui certifiés **Right Place** :

- **Azerion**
- **Adot**
- **Azira**
- **Locala**
- **Shopfully**
- **Widely by Mobsuccess**



La certification Right Place concerne les solutions diffusant des campagnes publicitaires locales ou géolocalisées et certifie la qualité du ciblage géographique des campagnes publicitaires.

Les certifications sont attribuées par le CESP pour une période de 12 mois à compter de leur obtention et font l'objet de vagues de contrôles régulières sur l'année.

## Drive-to-Trust se compose de 3 certifications

En souscrivant à Drive-to-Trust, les acteurs des solutions mobiles drive-to-store souhaitent garantir en toute transparence leur conformité aux engagements qu'ils prennent vis-à-vis de leurs clients. En parallèle des certifications Right People et Right Place, ils ont l'opportunité de souscrire à Right Performance, la certification de la mesure d'impact de la publicité mobile en magasin.



La certification **Right Performance** certifie les solutions qui proposent la mesure d'impact de la publicité mobile en magasin et permet d'identifier les solutions fondées sur une méthodologie robuste, transparente et alignée avec les standards de qualité définis par le Comité Scientifique du CESP.

en partenariat avec

 **alliance digitale:**   

**Obtenez la première garantie de conformité en certifiant vos solutions mobiles drive-to-store**

 **INSCRIPTION**   
Jusqu'au 20/01/25  
[drivetotrust@mmaf.fr](mailto:drivetotrust@mmaf.fr)

- Le label Right People valide la qualité des données et des inventaires des solutions qui proposent et qualifient des segments d'audience issus des données de géolocalisation.
- Le label Right Place concerne les solutions diffusant des campagnes publicitaires locales et géolocalisées et certifie que le ciblage géographique ait été correctement réalisé lors de la campagne publicitaire.
- Le label Right Performance certifie les solutions qui proposent la mesure du trafic physique en point de vente.

La 19<sup>ème</sup> vague de certification Drive-to-Trust est donc ouverte : les candidats peuvent postuler jusqu'au 20 janvier 2025 à l'adresse [drivetotrust@mmaf.fr](mailto:drivetotrust@mmaf.fr). Le processus de certification commencera dans les jours qui suivront pour une annonce des nouvelles certifications Right People et Right Place le 3 avril 2025.

Plus d'informations [ici](#).