



Programmation du premier audit d'une solution de ciblage sémantique par le CESP avec Qwarry

Alors que le marché publicitaire se prépare à l'avènement d'un environnement sans cookies tiers, Qwarry confie au CESP l'audit de sa solution de ciblage sémantique.

Au sein du Collège Data, regroupant les adhérents du CESP intéressés par les enjeux de la publicité digitale, la connaissance méthodologique et technique des solutions de ciblage sémantique est l'une des priorités des mois à venir.

Laurence Milhau, Managing Director de GroupM Digital Services et Présidente du Collège Data déclare : « *Qwarry est le premier acteur à se lancer dans cet audit, nous les en remercions et nous espérons qu'ils seront nombreux à les rejoindre car l'enjeu est crucial pour notre marché publicitaire digital et les annonceurs ont besoin de cette assurance qualité.* »

L'audit se déroulera de septembre à décembre 2021. Dans cette perspective, le CESP a développé un protocole d'audit scientifique des solutions de ciblage contextuel et sémantique. Les conclusions de l'audit sont attendues en janvier 2022.

Julie Walther, COO et Co-Founder de Qwarry déclare : « *La transparence faisant partie de nos valeurs chez Qwarry, il nous a semblé nécessaire de valider auprès d'un tiers de confiance du marché la qualité et la pertinence de notre technologie de ciblage sémantique.* »

Enfin, Qwarry a choisi de rejoindre le CESP en tant qu'adhérent pour être pleinement associé aux échanges du Collège Data autour des solutions Ad Tech.

**ESPACE PRESSE : WWW.CESP.ORG/PRESSE/
CONTACTS PRESSE : jbendikha@cesp.org**

**RENDEZ-VOUS SUR NOS RÉSEAUX ET
SUR WWW.CESP.ORG**



A PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la publicité concernés par l'étude de l'audience des médias : annonceurs, agences et régies publicitaires des médias. Véritable laboratoire d'idées, de méthodologies, d'information et d'échanges, le CESP, au service de ses adhérents et avec leur soutien, assure l'audit et la labellisation des études sur les médias et l'efficacité publicitaire, et, en particulier, des études de référence sur l'audience des médias. Le CESP se positionne également en tant qu'organisme de conseil et apporte son expertise sur de nombreux travaux liés aux médias et aux problématiques digitales et data, en France comme à l'international.

A PROPOS DE QWARRY

Fondée début 2019, la start-up Qwarry offre une plateforme de ciblage sémantique unique et performante pour les annonceurs et les éditeurs qui veulent construire le futur de la publicité digitale sans données personnelles. Suite aux dernières recommandations de la CNIL sur le consentement des utilisateurs et à la disparition annoncée des cookies tiers des navigateurs, Qwarry et son équipe de 36 collaborateurs, réinventent le ciblage publicitaire en remettant le respect de la vie privée au centre des stratégies médias. En savoir plus : <https://qwarry.com/fr/>