

Vectaury annonce faire appel au CESP pour auditer sa solution de Drive to store

Afin de garantir la conformité de son dispositif de mesure des ventes incrémentales en magasin liées aux campagnes Drive to store, Vectaury fait appel à un tiers reconnu permettant d'apporter un regard externe et de confiance sur ses solutions

Paris, le 9 mars 2020 - [Vectaury](#), leader de l'analyse et de la compréhension du parcours physique client, annonce démarrer un audit avec le Centre d'Étude des Supports de Publicité (CESP) pour mesurer l'audience générée par les campagnes Drive to store en magasin.

Le CESP a élaboré un protocole d'audit spécifique qui consiste à étudier l'ensemble de la chaîne de valeur selon plusieurs axes : sources de données, méthodologie de mesure, déploiement et restitutions client.

Cet audit permettra aux équipes et aux solutions de Vectaury d'apporter toute la transparence nécessaire sur les méthodes de mesure existantes, alors que le marché ne dispose pas aujourd'hui de certification commune et fiable.

Les analyses du CESP seront concentrées sur les étapes suivantes :

- Les stratégies d'activation des campagnes publicitaires
- L'identification des mobinautes exposés ou non à une campagne publicitaire
- L'identification des mobinautes visiteurs de l enseigne (exposés ou non à la campagne)
- Le lien entre les identifiants online et offline
- La production des KPIs d'efficacité publicitaire

« Nous sommes ravis de faire analyser notre méthode de mesure par un organisme de confiance et reconnu sur notre secteur. Cette démarche s'inscrit parfaitement dans notre volonté d'automatisation de nos process et de transparence vis à vis de nos clients » commente **Matthieu Daguenet, CEO et co-fondateur de Vectaury**.

À propos de VECTAURY

Vectaury accompagne les retailers et les marques pour agir à chaque étape du parcours client et générer du trafic qualifié en points de vente, tout en respectant la vie privée des mobinautes. Basée sur les données de géolocalisation, la technologie propriétaire de Vectaury permet aux retailers et aux marques d'activer leurs clients et prospects, d'analyser l'activité autour de leurs points de vente et de mesurer l'impact de leurs dispositifs plurimédia. Société française créée en 2014, Vectaury accompagne plus de 100 marques et agences, avec la capacité de toucher des millions de profils qualifiés en France. www.vectaury.io

A propos du CESP

Le CESP (Centre d'Etude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma.

Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble. Tiers de confiance reconnu, le CESP assure également des missions de certification et de conseil en France et à l'international. www.CESP.org

Contact Presse - Agence Hotwire

Marion Fajgenbaum / Yael Prette

01 43 12 55 68 / 73

vecturay@hotwireglobal.com