

## SYNTHESE DE L'AUDIT PANEL RADIO 2017/2018 DE MEDIAMETRIE

---

L'objectif principal du panel radio est l'observation des comportements d'écoute de la radio des individus dans le temps dans le but d'alimenter les modèles de médiaplanning.

La méthodologie mise en œuvre par Médiamétrie pour le panel radio est fondée sur le recrutement d'individus ayant répondu à l'enquête 126 000 ou à l'enquête Grille Radio Été, en associant quotas socio-démographiques et quotas d'audience radio. Le CESP rappelle que cette méthode se justifie dans le cadre de l'étude des comportements d'écoute de la radio mais n'autorise pas l'utilisation des données du panel pour définir des niveaux d'audience (utilisation de quotas d'audience par station pour le recrutement des panélistes).

Le panel 2017/2018 a été réalisé sur deux périodes d'observation : du samedi 16 septembre au dimanche 8 octobre 2017 et du samedi 13 janvier au dimanche 4 février 2018. Dès la première vague du panel, une période probatoire de trois journées a été introduite pour l'échantillon ayant choisi le mode de remplissage « *online* ». Pour l'échantillon ayant choisi le remplissage classique « papier » il n'y a pas de période probatoire. Le recrutement, la gestion et le suivi du panel ont été effectués par le centre d'appels de Médiamétrie à Amiens.

L'enquête exploitant le journal d'activités envoyé à chaque individu panélisté, publiée sous le nom « *Media in Life* », n'entre pas dans le champ de l'audit du panel. Le questionnaire d'habitudes médias, envoyé avec les carnets d'écoute, servant de « Hub » au dispositif « Cross-Médias » a fait l'objet d'un audit séparé publié en 2011. Seuls les résultats d'habitudes d'écoute radio entrent dans le champ du présent audit.

A partir des différents contrôles et analyses réalisés sur le panel,

### Le CESP considère satisfaisant :

- la formation et le travail des enquêteurs sur chacune des phases du panel, le suivi et la gestion du panel qui ont permis d'obtenir un bon taux de répondants constants (71%) en amélioration sur certaines cibles (dont les jeunes 13-19 ans),
- la combinaison des modes de recueil « *online* » et « papier » qui permet de mieux représenter toutes les catégories d'individus et améliore la structure socio-démographique de l'échantillon du panel,
- l'ergonomie des questionnaires « *online* », en particulier l'application dédiée pour le remplissage sur smartphone et tablette,
- la réalisation du panel sur plus d'une période d'observation qui permet de limiter les variations des comportements d'écoute liées à la saisonnalité ou à l'actualité.

### Le CESP émet des réserves sur :

- Différence de protocole de recueil des habitudes d'écoute des stations entre les deux types de recueil « *online* » et « papier » (question filtre dans le questionnaire « *online* ») qui conduit à recueillir davantage d'écoutes occasionnelles dans le recueil « *online* »

#### **Pour l'avenir, le CESP recommande :**

- de maintenir le double recueil « *online* » et « papier » afin de représenter toutes les catégories de population en particulier les non-internautes,
- lors des briefs, d'insister sur les consignes à donner aux panélistes pour le remplissage de leurs carnets d'écoutes et questionnaires pour qu'ils intègrent bien l'ensemble de leur écoute de la radio quels que soient les supports, en particulier internet (*podcast, webradio, plateforme,...*),
- de renforcer le suivi du remplissage des questionnaires au jour le jour avec des relances ciblées auprès des panélistes ayant pris du retard,
- d'étudier et de fixer des seuils d'informations manquantes pour autoriser le rattrapage des carnets d'écoute,
- d'établir une règle définissant un intervalle de temps au-delà duquel le rattrapage des audiences n'est plus autorisé,
- de préciser la notion d'écoute occasionnelle de la question filtre du questionnaire « *online* »,
- d'améliorer le suivi des connexions et le suivi du remplissage selon les différents supports (ordinateur, tablette et smartphone) par les panélistes, afin d'étudier l'impact des différents modes de remplissage sur le profil des répondants.

#### **Le CESP recommande aux utilisateurs :**

- d'être vigilants, comme pour toutes les enquêtes, lors de l'exploitation des résultats de l'étude sur des cibles à faibles effectifs.

Le Comité Scientifique  
Le 18 décembre 2018