

Le CESP publie l'audit de la solution vCE de comScore

19/12/17

A la demande de comScore, le CESP a conduit un audit sur Validated Campaign Essentials® (vCE), solution de validation de la diffusion des campagnes digitales et d'optimisation des impressions sur cible. Cet audit avait pour objectif de comprendre la méthodologie mise en œuvre par comScore, d'évaluer la qualité des différentes sources de données et enfin, d'évaluer la robustesse des différentes modélisations.

L'audit du CESP a notamment porté sur les fonctions d'adverification des campagnes digitales proposées par vCE.

LA METHODOLOGIE D'AUDIT DU CESP

Pour le contrôle de l'adverification, le CESP s'est appuyé sur les nombreux documents techniques communiqués par comScore. En complément, il a conduit des tests sur l'implémentation du tag de comScore. Ces tests réalisés dans les environnements desktop et mobile web sur quelques formats display ont permis de valider le process d'implémentation du tag vCE. comScore avait également participé à la mission visibilité menée par le CESP en 2015 pour aider le marché à comprendre la mesure de la visibilité et les capacités de huit solutions.

L'audit de la méthodologie de mesure et d'optimisation de l'audience des campagnes a reposé sur le descriptif méthodologique et l'accès aux résultats de tests de validation sur les modèles retenus par comScore. En cours d'audit, comScore a par ailleurs pris en compte plusieurs des analyses complémentaires demandées par le Comité Scientifique du CESP.

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS A RETENIR DE L'AUDIT DU CESP

A l'issue de son audit, le CESP considère comme satisfaisant :

- La maîtrise totale de la chaîne de production par comScore.
- L'approche globale développée par comScore où seules les impressions non frauduleuses, brand safe et visibles sont prises en compte dans la recherche d'optimisation de l'audience sur cible des campagnes.
- Le principe d'enrichir les données panel par d'autres sources afin d'améliorer la précision des résultats d'audience des campagnes digitales.

Par ailleurs, le CESP recommande de :

- Mettre en place un Focus sur le panel MMX afin d'en valider les évolutions significatives.
- Valider les hypothèses fortes du dispositif, notamment la stabilité dans le temps de la distribution démographique des cookies exposés aux campagnes vCE.
- Etendre le partenariat à d'autres fournisseurs tiers afin d'améliorer encore le modèle d'affectation de profil démographique aux cookies.

Enfin, le CESP fait remarquer que le volume d'impressions d'une campagne est l'un des principaux facteurs contribuant à la fiabilité des résultats.

comScore a déjà prévu des améliorations conformes aux recommandations du CESP.



LA METHODOLOGIE vCE

En France, la solution vCE est fondée sur la combinaison de cinq sources de données :

- les données *site-centric* remontées sur les serveurs de comScore par l'ensemble des sites ayant implémenté un tag affilié à comScore
- les données remontées sur les serveurs de comScore suite au taggage des campagnes à optimiser
- l'accès à des données grâce à un partenaire qui fournit à comScore des cookies qualifiés socio-démographiques
- le panel MMX de comScore dont le but est de mesurer l'audience de l'internet sur ordinateur
- l'étude de cadrage du panel MMX

Ces données sont combinées entre elles à travers différentes étapes de modélisations pour attribuer et qualifier l'audience démographique (sexe x âge) des campagnes.



A propos du CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la publicité concernés par l'étude de l'audience des médias : annonceurs, agences et médias. Véritable laboratoire d'idées et d'échanges, le CESP, au service de ses adhérents et avec leur soutien, assure l'audit et la labellisation des études d'audience et des recherches sur les médias. Le CESP se positionne également en tant qu'organisme de conseil et apporte son expertise sur de nombreux travaux liés aux médias et au développement de nouvelles techniques et outils, en France comme à l'international.

www.cesp.org