



Offre d'emploi

Chargé d'Etudes Médias

Passionné(e) par le secteur des médias, vous souhaitez participer à son évolution en intégrant une équipe au service de l'industrie des médias et de la publicité.

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel, tiers de confiance de l'industrie des médias et de la publicité et ce pour l'ensemble des supports : internet, télévision, presse, radio, affichage et cinéma. Le CESP a pour mission première de garantir la qualité et la fiabilité des mesures d'audience de référence en les auditant en France ainsi que dans plus de 20 pays en Europe, Asie, Afrique et au Moyen-Orient. Il est également reconnu en tant qu'organisme de conseil et de certification dans le domaine de la publicité digitale, de la data et de l'efficacité publicitaire.

Site internet : <https://www.cesp.org>

Le CESP recherche un(e) chargé(e) d'Etudes Médias avec minimum 3 ans d'expérience.

Ce que vous pouvez attendre du poste :

Sous la responsabilité d'un Directeur de Projets, vous intégrerez une équipe en charge de missions d'audit, de conseil et de certification, en France et à l'international. Vos domaines d'intervention seront les suivants :

- Participer à la définition de protocoles d'audit
- Suivre la réalisation des terrains d'enquête (exemple : Médiamétrie, Ipsos...)
- Traiter, mettre en forme et analyser des données d'enquêtes
- Participer à la rédaction des rapports d'audit de la conception de la méthodologie aux résultats
- Contribuer à la rédaction des conclusions et recommandations des rapports d'audit
- Participer à des réunions de travail, des Comités Scientifiques et des Collèges avec les acteurs du marché

Au sein d'une équipe à taille humaine, ces missions vous permettront de développer votre expertise en matière de méthodologie et de déploiement d'études de mesure d'audience.



Ce que nous attendons de vous :

Vous avez une formation bac+4/+5 (master universitaire, institut d'études politiques ou école de commerce) et une expérience d'au moins 3 ans au sein d'un département études en institut ou dans un groupe média.

- **Connaissance et goût pour les études quantitatives :**
 - Compréhension des méthodologies d'études
 - Bonne base en statistique et théorie des sondages
 - Analyse des données
 - Restitution des résultats, qualités rédactionnelles et de synthèse
 - Bureautique de base (Excel, Word, PowerPoint)
- **Langue exigée : excellente maîtrise de l'anglais**
 - Compréhension écrite et orale
 - Rédaction de rapports
 - Participation active à des réunions de travail et présentation

Qualités recherchées

- Rigueur
- Capacité d'analyse
- Autonomie
- Capacité à travailler en équipe
- Curiosité
- Bonne communication

Process de recrutement

Les entretiens avec la RH et les Directeurs de projets comprendront un cas pratique et un test d'évaluation de votre niveau d'anglais (environ 30 minutes).

Informations complémentaires

- Type de contrat : **CDI, plein temps, cadre**
- Lieu : **Levallois-Perret, France (92300)**
- Niveau d'études : **bac+4/+5 / Master**
- Expérience : **> 3 ans**
- Rémunération : **selon expérience**
- Déplacements ponctuels de quelques jours en France et à l'étranger
- Poste à pourvoir : **dès que possible**

Télétravail partiel pratiqué au CESP

Avantages : 16 RTT, carte restaurant, chèques vacances/culture/sport ...

Les candidatures (CV + LM) sont à adresser uniquement par email à recrutement@cesp.org