

adloox

DV
DoubleVerifyIAS
Integral Ad ScienceMEETRICS
ATTENTION COUNTSMOAT
ORACLE
HUMAN

LE CESP PUBLIE LA MISE A JOUR DE SES GRILLES ADVERIFICATION

A l'occasion de la publication d'une mise à jour des grilles d'analyse portant sur l'adverification, le CESP et son Comité Technique ont présenté au Collège Internet un focus sur les problématiques de la mesure de la Brand Safety qui a été l'objet de nombreuses discussions au cours des derniers mois.

Les grilles ont pour vocation d'apporter de la transparence sur les méthodes, les mesures et les problématiques de l'adverification. Pour faciliter leur lecture, le CESP et le Comité Technique accompagnent leur publication d'un document pédagogique. L'ensemble des documents est accessible sur le site du CESP, <https://cesp.org/le-lab>. Cette année, le choix a été fait de mettre l'accent sur la mesure de la Brand Safety.

Chaque outil repose sur des méthodes d'analyse spécifiques et retient des signaux variés pour évaluer la Brand Safety, selon des critères de taxonomie définis par les clients et les standards de l'industrie. Aujourd'hui, la tendance est d'aller plus loin dans la prise en compte des demandes de l'annonceur ou de son agence et certains mesureurs proposent de nouvelles analyses contextuelle, sémantique... pour caractériser les thèmes, le sujet voire le sens des pages, et en faire de nouveaux éléments de *targeting*. Toutefois, le CESP souligne la variété des approches méthodologiques et l'absence d'audit à ce jour.

Le CESP et le Comité Technique poursuivront leurs efforts de transparence afin de permettre au marché de mieux comprendre les limites d'accès au contenu qui entravent la bonne mesure de la Brand Safety ainsi que les méthodologies propres à chaque mesureur.

A PROPOS DU COMITE TECHNIQUE

Le Comité Technique est composé des principaux mesureurs tiers présents sur le marché. Depuis 2019, Adloox, DoubleVerify, Integral Ad Science, Meetrics et Moat sont ainsi devenus adhérents dans le but de coconstruire chaque année des grilles thématiques autour de l'adverification. En 2020, Human (ex-White Ops) est également devenu membre du Comité Technique.

A PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Etude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma. Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble. Tiers de confiance reconnu, le CESP assure également des missions de certification et de conseil en France et à l'international.