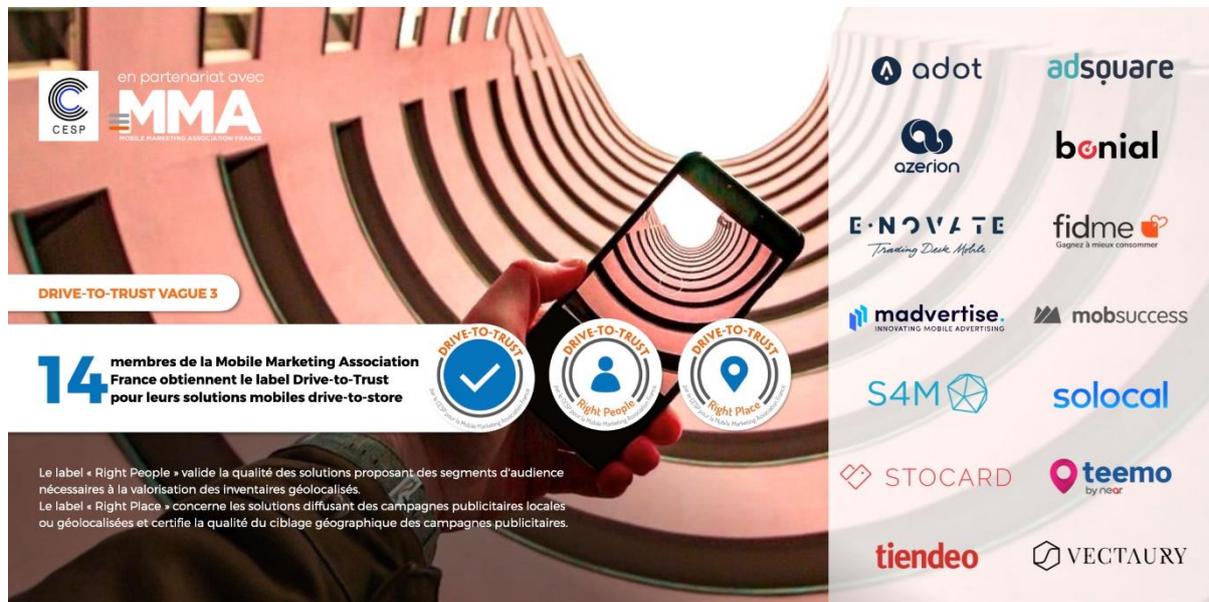


Communiqué de Presse



14 membres de la Mobile Marketing Association France certifiés Drive-to-Trust à l'issue de la troisième vague

Le 29 avril 2021

À l'issue de la troisième vague de certification en garantie de conformité des solutions mobiles drive-to-store, 14 membres de la Mobile Marketing Association France sont aujourd'hui certifiés Drive-to-Trust.

« De plus en plus d'acteurs spécialisés dans les activations Drive-to-Store mobiles deviennent certifiés. Cette certification Drive-to-Trust devient une référence de confiance pour les annonceurs et les agences média dans la sélection des partenaires » constate Vadim Wichmann, Rapporteur de la Commission Publicité au sein de la Mobile Marketing Association France et General Manager chez WITH.

Sont aujourd'hui certifiés **Right People** :

- **Adsquare**
- **Azerion**
- **Adot**
- **Madvertise Media**
- **Solocal**
- **Vectaury**



La certification Right People valide la qualité des solutions proposant des segments d'audience nécessaires à la valorisation des inventaires géolocalisés.

Sont aujourd'hui certifiés **Right Place** :

- **Azerion**
- **Adot**
- **Bonial**
- **E-novate**
- **Fidme**
- **Mobsuccess**
- **S4M**
- **STOCARD**
- **Teemo by Near**
- **Tiendeo**
- **Vecturay**



La certification Right Place concerne les solutions diffusant des campagnes publicitaires locales ou géolocalisées et certifie la qualité du ciblage géographique des campagnes publicitaires.

A noter les arrivées d'**Azerion** parmi les certifiés **Right People** et de **Tiendeo** parmi les certifiés **Right Place**.

Les certifications sont attribuées par le CESP pour une période de 12 mois à compter de leur obtention et font l'objet de 4 vagues de contrôle sur l'année.

Ces acteurs du marché qui obtiennent la labellisation de leurs solutions mobiles drive-to-store garantissent en toute transparence leur conformité aux engagements qu'ils prennent vis-à-vis de leurs clients.

Thibault Savary, Managing Director France d'Adot a déclaré : « *Nous sommes heureux d'avoir pu contribuer au lancement de cette certification inédite aux côtés du CESP et de la Mobile Marketing Association France. Cette initiative permet de mettre en avant la qualité des segments ainsi que la fiabilité du ciblage publicitaire géolocalisé. Nous sommes convaincus que ces deux labels contribueront à augmenter les investissements publicitaires des marques destinés à générer du trafic en point de vente.* »

Le label **Right Performance** certifiera les solutions qui proposent la mesure du trafic physique en point de vente et permettra d'identifier les solutions fondées sur une méthodologie transparente et alignées avec les standards de qualité définis par le Comité Scientifique du CESP. Le CESP et la Mobile Marketing Association France finaliseront les critères du référentiel d'ici fin mai pour un lancement avant l'été.



Obtenez la première garantie de conformité en certifiant vos solutions mobiles drive-to-store

INSCRIPTION jusqu'au 6/05/2021 drivetotrust@mmaf.fr

Le label « Right People » valide la qualité des solutions proposant des segments d'audience nécessaires à la vérification des inventaires géolocalisés. Le label « Right Place » concerne les solutions diffusant des campagnes publicitaires locales ou géolocalisées et certifie la qualité du ciblage géographique des campagnes publicitaires.

Par ailleurs est ouverte la 4^{ème} vague de certification Drive-to-Trust : les candidats peuvent postuler à l'adresse drivetotrust@mmaf.fr. Le processus de certification commencera le 6 mai pour une annonce des nouvelles certifications le 8 juillet 2021.

Plus d'informations [ici](#).

A propos du CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la publicité concernés par l'étude de l'audience des médias : annonceurs, agences et régies publicitaires des médias. Véritable laboratoire d'idées, de méthodologies, d'information et d'échanges, le CESP, au service de ses adhérents et avec leur soutien, assure l'audit et la labellisation des études sur les médias et l'efficacité publicitaire, et, en particulier, des études de référence sur l'audience des médias. Le CESP se positionne également en tant qu'organisme de conseil et apporte son expertise sur de nombreux travaux liés aux médias et aux problématiques digitales et data, en France comme à l'international.

A propos de la Mobile Marketing Association France

Créée en décembre 2002, la Mobile Marketing Association France a pour mission première d'accélérer la transformation et l'innovation du Marketing grâce au Mobile. La Mobile Marketing Association France, association de loi 1901, est la seule association dédiée au marketing, à la publicité, au CRM et au Commerce sur mobile et tablette en France. Elle regroupe les acteurs majeurs de ce média : agences conseils, annonceurs, régies, prestataires, instituts de mesure, opérateurs mobiles. L'Association a pour objectif de rassembler les acteurs du marketing et de la publicité souhaitant œuvrer au développement de ce marché sur mobile et sur tablette. La Mobile Marketing Association France définit des positions communes sur des points clés de l'activité, propose des critères normatifs de bonne conduite et donne accès à des informations marché à échelle européenne ou mondiale. L'Association comprend aujourd'hui 140 membres et constitue ainsi l'organisme professionnel de référence sur le marché auprès des annonceurs, des institutions, des associations professionnelles. Son accord avec la Mobile Marketing Association Global en fait une association internationale : la Mobile Marketing Association est une organisation mondiale comptant plus de 800 sociétés membres dans le monde.

Contact Presse
Mobile Marketing Association France

Julie Poilleux
julie.poilleux@mmaf.fr
06 58 02 42 46

