



AD4SALES de MarketingScan obtient le Visa Efficacité du CESP

La solution AD4SALES de MarketingScan a obtenu le Visa Efficacité du CESP et intègre le Référentiel de l'Union des marques. Elle rejoint les 24 études et outils déjà référencés.

Le Référentiel de l'Union des marques, première plateforme pour la mesure de l'efficacité de la communication, continue de s'enrichir. L'outil AD4SALES de MarketingScan, ayant obtenu le Visa efficacité du CESP lors de la 1^{ère} vague 2022, intègre le Référentiel et rejoint les 24 dispositifs déjà référencés depuis fin 2019 (<http://lereferentiel.uniondesmarques.fr>).

Le Visa Efficacité encourage la transparence et vérifie le respect de prérequis méthodologiques des dispositifs d'efficacité publicitaire. Les solutions ayant obtenu le Visa sont ensuite intégrées au Référentiel de la mesure de l'efficacité de la communication de l'Union des marques. Cette plateforme assure une visibilité maximum des solutions certifiées auprès de l'ensemble des annonceurs.

Les principaux critères du Visa portent sur la méthodologie d'enquête, la représentativité de l'échantillon, la définition des indicateurs d'efficacité, la précision des résultats partagés, et la pertinence de l'utilisation de données externes et exogènes.

L'outil AD4SALES de MarketingScan fait désormais partie intégrante du Référentiel, et sa fiche signalétique est consultable sur la plateforme en accès direct ou via les indicateurs qu'il permet de calculer.

Florence Bartolomucci, Directrice Générale Adjointe de MarketingScan, a réagi à cette intégration : « Nous sommes très heureux que notre nouvelle approche AD4SALES soit intégrée au Référentiel de l'Union des marques. Le Visa Efficacité du CESP vient certifier cette méthodologie innovante développée par MarketingScan, avec ses partenaires Orange, SFR et Système U. Une solution de mesure unique par sa puissance et sa représentativité, qui permet au marché de décupler les possibilités d'analyse de l'efficacité des campagnes TV linéaire, parrainage ou TV segmentée pour toujours mieux les optimiser ».

Le Référentiel de l'Union des marques est un véritable outil au service de la performance de la communication

Grâce à cette plateforme, chaque utilisateur peut sélectionner rapidement les indicateurs les plus adaptés à sa problématique mais aussi les plus fiables et en obtenir une définition précise.

Pour une sélection optimale, le Référentiel est aujourd'hui constitué d'un corpus d'une centaine d'indicateurs de mesure de l'efficacité de la communication qui s'enrichit au fil du temps. Il organise les indicateurs autour de trois niveaux :

- les indicateurs de mise en œuvre média (les prérequis de l'efficacité)
- les indicateurs publicitaires qui mesurent la compréhension et la mémorisation des messages publicitaires
- les indicateurs d'efficacité globale liés aux objectifs de marque, pré-business et business, pour évaluer la performance en regard des budgets investis.

Gratuit pour les marques adhérentes de l'Union des marques, le Référentiel est disponible sur abonnement pour tous ceux qui le souhaitent : agences, régies ou instituts...

Une nouvelle vague de certification à venir

Pour continuer d'enrichir son offre, le Référentiel intègre régulièrement de nouveaux outils et études après leur obtention du Visa Efficacité auprès du CESP. Régies, agences et instituts d'études sont invités à postuler à la 2nde vague 2022 du Visa Efficacité avant le 28 octobre. La publication dans le Référentiel des études et outils visés lors de cette vague aura lieu le 27 janvier 2023.

Dépôt des candidatures : lereferentiel@uniondesmarques.fr

ESPACE PRESSE : WWW.CESP.ORG/PRESSE/
CONTACTS PRESSE : jbendikha@cesp.org

RENDEZ-VOUS SUR NOS RÉSEAUX ET SUR
WWW.CESP.ORG



A PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma. Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble. Tiers de confiance reconnu, le CESP assure également des missions de certification et de conseil en France et à l'international.

À PROPOS DE L'UNION DES MARQUES

L'Union des marques est l'organisation représentative des marques. Elle compte 6800 membres au sein de ses 240 entreprises adhérentes, de toutes tailles, tous statuts et tous secteurs et représente plus de 1600 marques.

Elle a pour mission de promouvoir la liberté de communiquer en développant une communication responsable et de renforcer l'efficacité des actions marketing et communication.

L'Union des marques est une plateforme d'inspiration et d'échange, de mise en contact, d'accompagnement et de représentation.

Pour en savoir plus : www.uniondesmarques.fr

CONTACT PRESSE

Natalia Abella

06 73 25 48 51

nabella@uniondesmarques.fr