

## Drive-to-Trust :

Alliance Digitale avec La Mobile Marketing Association et le CESP  
annoncent la certification de 11 membres  
à l'issue de la huitième vague

**DRIVE-TO-TRUST VAGUE 8**  
11 membres Alliance Digitale  
(La Mobile Marketing Association)  
obtiennent le label Drive-to-Trust pour  
leurs solutions mobiles drive-to-store

en partenariat avec  
**DRIVE-TO-TRUST**  
CESP

**Obtiennent le label Right People**

adot adsquare  
azerion madvertise  
VECTAURY

Le label Right People valide la qualité des données et des inventaires des solutions qui proposent et qualifient des segments d'audience issus des données de géolocalisation.

**Obtiennent le label Right Place**

adot azerion bonial  
locala mobsuccess near  
STOCARD tiendeo VECTAURY

Le label Right Place concerne les solutions diffusant des campagnes publicitaires locales et géolocalisées et certifie que le ciblage géographique ait été correctement réalisé lors de la campagne publicitaire.

À l'issue de la huitième vague de certification en garantie de conformité des solutions mobiles drive-to-store, 11 solutions obtiennent le label Drive-to-Trust.

Sont aujourd'hui certifiés **Right People** :

- Adot
- Adsquare
- Azerion
- Madvertise Media
- Vectaury



La certification Right People valide la qualité des solutions proposant des segments d'audience nécessaires à la valorisation des inventaires géolocalisés.

Sont aujourd'hui certifiés **Right**

- Adot
- Azerion
- Bonial
- Locala
- Mobsuccess
- Near
- STOCARD
- Tiendeo
- Vectaury



La certification Right Place concerne les solutions diffusant des campagnes publicitaires locales ou géolocalisées et certifie la qualité du ciblage géographique des campagnes publicitaires.

**widely**

Au travers de ses marques **Mobsuccess** et **Vectaury**, Widely possède ainsi une triple certification.

Les certifications sont attribuées par le CESP pour une période de 12 mois à compter de leur obtention et font l'objet de vagues de contrôles régulières sur l'année.

### Drive-to-Trust se compose de 3 certifications

En souscrivant à Drive-to-Trust, les acteurs des solutions mobiles drive-to-store souhaitent garantir en toute transparence leur conformité aux engagements qu'ils prennent vis-à-vis de leurs clients. En parallèle des certifications Right People et Right Place, ils ont l'opportunité de souscrire à Right Performance, la certification de la mesure d'impact de la publicité mobile en magasin.



La certification **Right Performance** certifie les solutions qui proposent la mesure d'impact de la publicité mobile en magasin et permet d'identifier les solutions fondées sur une méthodologie robuste, transparente et alignée avec les standards de qualité définis par le Comité Scientifique du CESP.

Une annonce des premières certifications Right Performance est attendue fin juillet 2022.

« La certification, à travers le label **Right Performance**, a été créée pour définir la mesure et expliquer la façon dont on aborde le sujet mesure que ce soit sur le look ou like, la durée de la visite, les différentes exclusions par rapport aux salariés présents dans les bâtiments ou encore la précision en matière de mesure. Dans un souci de transparence, ce label Right Performance permettra in fine d'avoir cette relation de confiance entre l'annonceur, l'agence et le partenaire drive-to-store. » indique Jérôme Jean, Directeur associé chez Dentsu.



La 9<sup>ème</sup> vague de certification Drive-to-Trust est donc ouverte : les candidats peuvent postuler à l'adresse [drivetotrust@mmaf.fr](mailto:drivetotrust@mmaf.fr). Le processus de certification commencera le 18 juillet 2022 pour une annonce des nouvelles certifications Right People et Right Place le 6 octobre 2022 et Right Performance fin janvier 2023.

Plus d'informations [ici](#).